

2024年度社会责任报告

2025 年 2 月

《2024 年度社会责任报告》总结和反映了浙江传化涂料有限公司（以下简称“公司”或“传化涂料”）在生产经营的同时，促进经济可持续发展、社会可持续发展以及环境及生态可持续发展方面所履行社会责任的工作情况。

报告时间：

本报告的报告时间为 2024 年 1 月 1 日-2024 年 12 月 31 日。

报告数据说明：

有关报告内所涉及数据来源于公司，数据真实、有效。

报告范围：

本报告组织范围为浙江传化涂料有限公司。 发布形式：本报告以电子版形式发布。

目 录

章节	内 容	页码
1.0	概况	1
1.1	基本情况	1
1.2	治理结构	2
1.3	2024 年经营状况	3
2.0	对社会责任的认识	3
3.0	在促进经济可持续发展方面履行的社会责任	4
3.1	完善公司治理，合法合规经营	4
3.2	依法诚信纳税	4
3.3	构建和谐的相关方关系	5
3.4	为客户提供高质量的产品和服务	6
4.0	在促进社会可持续发展方面履行的社会责任	7
4.1	保障股东及相关方权益	7
4.2	有效控制，持续改进，强化公共责任	8
4.3	深入了解员工需求，提高员工满意度	9
4.4	建立安全管理体系，加强安全生产	10
5.0	积极投身公益	11
6.0	社区参与和持续发展	12
6.1	注重与社区沟通	12
6.2	帮助改善基础设施	12
6.3	促进社区经济发展	13
7.0	总结与展望	13

1.0 概况

1.0 基本情况

浙江传化涂料有限公司隶属于中国500强的传化集团旗下全资子公司，2001年创立，2014年进入上市公司平台（证券代码：002010）；长期专注于建筑漆、地坪漆、工业漆等业务领域，是一家集研发、生产、销售于一体的现代化涂料企业。

自主品牌“传化漆”肩负“让城市更美丽、让生活更生动”的使命，以客户为中心，聚焦“对绿色产品的坚持与创新”，致力于成为一站式涂层系统解决方案提供商。46款产品获“中国绿色产品”及“绿色建材(三星)”认证。公司担任中国涂料工业协会副会长单位、浙江省涂料工业协会副秘书长单位；连续5次蝉联中国不动产供应链行业评选【建筑涂料】、【地坪漆】竞争力十强；2021年被评为“浙江省专精特新中小企业”，以及“浙江省隐形冠军企业”；2023年荣获国资国企精选供应商评选建筑涂料十强，2024年荣获中国地产产业链战略诚信供应商建筑涂料类TOP10。

发展至今，传化涂料与绿城、旭辉、远洋、金茂、越秀、龙湖、融创、碧桂园、大家房产等众多优质品牌房企缔结战略合作关系，也与中国中铁、中国交建、杭州市城投集团、台州市城投集团、余杭城建集团、临空建投集团、钱塘新区建设集团、开化国控集团等公建单位达成稳定的业务往来。同时，工业漆方面长期专注钢结构、交通桥梁、工程机械及零部件等专业防腐，是杭萧钢构、东南网架股份、汉马科技、浙江省数智交院等公认的优秀合作伙伴。

未来，传化涂料将再接再厉，不断打磨产品的研发力与交付力，在设计、工程、服务等重点方面规范与升级，愿与产业链上下游达成多元联合，为城市肌理建设和民众美好生活提供更多的精彩与可能。

1.1 治理结构

公司依法建立包括董事会、监事会和经理层的法人治理结构，董事会代表股东大会履行管理职能。总经理对董事会负责。

A) 组织行为的管理责任

公司严格按照《公司法》、《公司章程》进行规范运作。

- (1) 董事会是公司最高的权力机构。通过召开董事会审核公司经营方针和计划等重大事件，以保证股东的合法权利。
- (2) 公司完善了企业的法人治理结构。
- (3) 监事会是公司监督机构，监事会严格按照《公司法》、《公司章程》行使职权。
- (4) 公司经营管理高层是董事会的执行层，在董事会授权范围内经营，公司总经理和各职能主管领导组成了公司的经营层。中层干部实行聘任制，由此形成公司内部管理体系。

B) 财务责任

公司依据国家会计准则以及相关法律法规要求，建立健全了包括资产管理规范、资金管理规范、技术开发费用管理规范、发票管理规范、成本费用管理规范、财务报告管理规范等规章制度。建立了全面的财务报表体系，按月编制和上报各类财务会计报表。对公司重大投资决策和经营活动进行财务分析，规避公司经营风险。

根据公司相关财务管理制度，公司完善内控制度，强化内部制约制度，所有业务均须由经办人注明事由，部门负责人审核和公司领导审批，以确认其真实性和合法性，财务部严格把关。公司各类费用支出严格按照规定权限进行审批。对重大项目建设资金支出，按项目实施计划和工程进度，由项目执行负责人审核，分管领导签署确认意见，财务部门严格把关。

C) 保持内、外部审计的独立性

在内部审计方面，公司已开始建立内部审计方案，并将按方案进行实施。

在外部审计方面，公司聘请天健会计师事务所进行外部审计并出具审计报告，以保证公司会计报表符合国家的《企业会计准则》和《企业会计制度》，真实公正地反映公司的财务状况，经营成果和现金流量。

D) 股东及其他相关方利益的保护

重大生产经营活动，生产经营目标和指标，股东收益分配由公司董事会决定。本着“合作、共赢”的精神，和供应商等相关方进行友好协商合作，规范签订采购技术质量协议，并严格履行。不拖欠供应商货款。

产品品质优先，提供售后服务，保障顾客的利益。

注重保护其他相关方利益，在保护员工权益方面，发挥党组织和工会、团委的作用，支持工会维护员工合法权益。设立总经理信箱、投诉热线等接诉方式，负责妥善处理内部员工各类投诉、举报和合理化建议等事项。

把依法纳税、环境保护、慈善公益支持等项目都纳入公司目标规划。

1.2 2024 年经营状况

2024年公司实现营业收入 28489万元，同比下降27.9%，上缴税收605万元。

2.0 对社会责任的认识

公司不断追求企业与员工、社会、自然的和谐发展，以实际行动回报社会、关爱自然、创建和谐的发展环境，更好地满足客户要求，承担对利益相关方以及整个社会的责任，以实现企业与社会可持续发展。这是公司提升自身价值，实现向现代新型企业的跨越，建设绿色社会的具体行动体现。

在实践中承担起的社会责任主要体现在：

1、注重公共责任。对环境保护、节能降耗、安全生产、公共卫生等方面风险进行识别并采取相应对策，积极承担在环保、安全等方面的公共责任。

2、注重道德行为。公司非常重视诚信道德建设，强调诚信经营，遵纪守法，恪守职业道德，积极承担应负的责任和义务。

3、注重公益支持。公司主动履行并承担企业公民责任和义务，有计划的积极回报社会，积极组织参加志愿者服务，并进行慈善捐款用于助困、赈灾等慈善救助项目及公益事业。

3.0 在促进经济可持续发展方面履行的社会责任

3.0 完善公司治理，合法合规经营

公司坚持“诚信经营，多方共赢”的经营理念，恪守国家法律法规，坚守对顾客及相关方的承诺，并时刻教育员工实行企业的核心价值。

把千方百计满足顾客的需求并争取超越顾客的期望，作为企业发展永恒的主题，为顾客提供满意的产品和服务。

公司的经营管理、项目投资、环保安全、员工权益保护方面以及购销合同，都严格遵守法律法规，确保相关方的利益不受损害。

公司不断完善公司治理结构，建立健全内部制度体系，对董事、中高层管理层、员工贯彻执行法律、法规，履行诚信、道德责任和勤勉的义务，坚持合法经营、依法纳税等方面做了明确的规定。制定并宣传贯彻各类人力资源管理制度（包括基本行为准则、岗位说明书、工作纪律条例），形成了遵纪守法的良好风气。

同时，公司依据法律法规以及相关方的要求，建立健全了信息披露、内部控制、资产管理、成本管理、财务报告管理等制度，提高了规范化运作水平，为公司合法、合规经营提供了制度保障。

3.1 依法诚信纳税

公司自成立以来依法建账，依法核算，依法纳税，严格遵守国家财务管理制度和相关税收征管法，从未有偷、逃、抗、骗税行为。经过十几年的努力，资产规模不断扩大，综合实力不断提高，抗风险能力也大大加强，2024年公司依法诚信纳税605万元，为国家税收和地方经济的发展做出了积极的贡献。

3.2 构建和谐的相关方关系

公司注重相关方（顾客、员工、股东、供应商、合作伙伴、社会）的关系，特别是与供应商和合作伙伴的长期战略合作伙伴关系，以满足公司战略的需要。

A) 与供应商建立战略合作伙伴关系

（1）供应商管理和合作

公司依据所供物资重要程度和对供应商综合评价结果，把供应商分三级管理，与核心供应商建立战略合作伙伴关系，与主要、一般供应商建立长期合作关系；在资金、技术、管理上对核心供应商给予积极扶持和帮助，确保持续发展。

同时通过大浪淘沙式的方法存优汰劣逐年减少供方数量，直至稳定保持适当的供应商。通过供应商激励、供应链整合、供应商投资帮扶、技术交流与辅导、风险控制，共同抵御市场需求变化带来的风险。

随着公司战略推进，在产品标准提升、新产品开发、技术和管理创新的同时，公司与供应商建立的协同发展的伙伴合作关系，共同发展。通过供应商审核的方式，帮助供应商提高质量，改善绩效。公司不定期召集外协供应商开会交流技术、质量、交期和日常管理上的疑问。

（2）沟通与支持

①沟通：公司长期与供应商进行良好合作，及时对顾客反馈的相关信息进行传达与沟通，促进提供的材料符合顾客的要求。

②支持：为增强公司产品的市场竞争力，提升产品质量，降低材料成本，公司技术人员与供应商进行技术、质量方面的交流，并提供了相关资源。

B) 与协作单位建立战略合作伙伴关系。

作为国家级高新技术企业，参与多项国家火炬计划项目、星火计划项目和国家行业标准的制订，与国家化学建材质量检验中心、常州涂料研究院、武汉大学、华中师范大学等院校机构建立了紧密合作关系，积极推进技术创新平台建设及项目开发。

C) 与顾客建立长期合作，互相促进的伙伴关系

公司与优质客户建立了基于共同技术、共同提升的战略伙伴关系，将顾客需求融

入新产品开发过程。公司创立了技术营销、品牌营销、文化营销、关系营销并重的“整合营销”模式，并推行“一站式”服务，为客户提供先进实用的系统解决方案和优质高效的服务起到了引领作用。

公司坚持以客户为中心，不断提升服务水平，为满足客户高质量交付的各项要求，公司从营销、技术、制造和采购等各环节严控，为客户提供优质的产品和服务的同时，努力提升自身能力，共同发展。

D) 与员工建立相互依存、和谐发展的关系

员工队伍是公司最重要的资源和财富，公司与员工的关系不只是雇佣和被雇佣的关系，而是一种相互依存、和谐发展的合作关系。公司的员工满意度一直处于优秀状态。

E) 与股东建立互信、负责的良好关系

公司在治理文化上坚持公平对待全体投资人，坚持在经营决策中维护全体股东利益，确保小股东享有公平的权利。努力为股东获取长期稳定的投资回报。

F) 承担社会责任，树立良好的公众形象

建设资源节约型和环境友好型的“绿色企业”，成为循环经济的典范，造福社会、守法纳税，如公司注重绿色环保的建设，各项环保指标达标。

以各种形式的公益活动回馈社会，如组织志愿者活动、员工参与食品安全监督、捐款等。

3.3 为客户提供高质量产品和服务

通过执行严格的质量标准，提升产品品质和服务质量，为客户提供了安全的产品和优质的服务。公司通过与客户互访沟通、技术交流、满意度调查等多种渠道征集客户意见，了解客户的需求和感受，及时反馈，用精湛的技术和真诚的服务解决客户遇到的问题，满足客户的期望。公司始终“坚持以人为本，造就高素质的员工队伍”。

2024年，顾客综合满意度调查得分为 94.95分，超过年度目标值，这是客户对公司产品质量、服务质量的认可，也是对公司品牌的肯定。

4.0 在促进社会可持续发展方面履行的社会责任

4.0 保障股东及相关方权益

A) 保护股东权益

公司自成立以来，严格按照《公司法》、《公司章程》等有关法律法规和规章制度的要求，规范运作，不断完善公司治理结构，定期召开股东会，对公司重大决策进行监督，定期审计重大项目，利润分配方案，确定股东收益分配，以保护股东权益。公司制定并完善了《公司章程》、《年度经营计划》等规章制度，公司董事会、监事会操作规范、运作有效。公司追求卓越的运营表现，让股东充分分享公司良好的经营成果。

B) 供应商权益的保护

公司始终坚持“长期合作，互利共赢”的理念，建立了科学公平的供应商认定流程和供应商考评机制，与重要客户或供应商建立长期战略合作伙伴关系，实现利益共享、风险共担，采购销售活动严格按合同执行，确保合作方利益。

C) 员工权益的保护

公司严格遵守新《劳动法》并按照有关法律法规的规定，与所有员工签订《劳动合同》，办理医疗、养老、失业、工伤、生育等社会保险，为员工提供健康、安全的生产和生活环境，切实维护员工的切身和合法利益。

同时，公司还建立了合理的薪酬福利体系和科学完善的绩效考核体系，遵循同工同酬、按劳分配、多劳多得的原则，做到公开、公平、公正。

D) 客户权益的保护

公司坚持“诚信经营，多方共赢”的经营理念，恪守国家法律法规，坚守对顾客及相关方的承诺，并时刻教育员工实行企业的核心价值。

对顾客、对市场，树立“质量第一，顾客至上”的市场观，把千方百计满足顾客的需求并争取超越顾客的期望，作为企业发展永恒的主题，为顾客提供满意的产品和服务。

E) 其他相关方的权益

公司把纳税、环境、公益支持等各项工作都进行了责任分解，取得了良好的表现。

4.1 有效控制、持续改进，强化公共责任

公司在同行中率先通过了 ISO9001：2015 质量管理体系、ISO14001：2015 环境管理体系、ISO45001:2018 职业健康安全管理体系认证；浙江制造、中国绿色产品、绿色建材产品、3C产品认证及中国环境标志产品认证。并根据环境、职业健康安全管理体系要求进行环境因素和危险源的识别，设立目标指标和管理方案并分解至各部门，在管理体系评审会报告年度目标、管理方案的达成状况，制定控制和改进措施。

传化公共责任结果, 详见下表：传化公共责任结果表

指标	标准	2022	2023	2024
噪音	65	55	58.5	58.25
废气	20	25.7	16.5	3.1
废水	100	37	27	18
工伤事故率		0	0	0
火灾事故率		0	0	0

4.2 深入了解员工需求，提高员工满意度

A) 识别员工需求，确定影响员工满意的关键因素

公司通过座谈会、员工投诉、离职员工调查、专项讨论会、满意度调查结果相关性分析、员工访谈等方式来识别和确认影响员工满意的关键因素，并将其作为满意度调查的核心内容。

员工身体健康也是公司的关切点，每年定期组织员工到正规医院进行常规体检，发现健康问题及时复检、就诊，以确保员工的身心健康。公司为女员工特别是处于“三期”女员工实行特别保护，在作息时间、考勤管理上实现特殊待遇。针对员工的身体状况给予调整合适的工作岗位；夏天做好防暑降温措施，免费发放防暑药品并提供冰水、绿豆汤等降温物品；生日祝贺、伤病必访、婚丧必访、帮助困难员工；每逢传统节日组织外地单身员工吃团圆饭等等，处处给员工以家的温馨，体现公司对员工的关怀和人性化管理。

公司非常重视与员工的沟通和交流，不定期召开员工座谈会、大学生座谈会、科技人员座谈会等会议，设立流动建议箱，组织员工满意度调查、部门领导与员工进行一对一访谈等多种方式，倾听员工心声。利用公司的报纸、传化E+、微信公众号等媒介，搭建公司和员工沟通的桥梁，使之成为公司内部交流经验、通报信息、展示成就、表彰先进、鼓舞士气的重要平台，也是员工发挥特长、展示自己的一个很好的舞台。

公司积极开展各项文化娱乐活动，丰富员工的业余文化生活。

B) 营造员工主动参与和创新的氛围

公司每年定期召开员工代表大会，广泛征求员工对企业发展战略和生产经营管理的意见和建议，重大项目和涉及员工利益的重大事项提交企业高层审议。

公司强调以人为本，民主参与的原则。公司在制定制度，尤其是与员工利益相关的制度时，制定部门都会广泛征集员工意见，慎重考虑员工的利益。

公司还开设员工信箱，员工可以采用邮件或者信件的方式与公司管理者沟通，提出意见和建议，管理人员对员工提出的意见和建议会做及时的交流与反馈。公司通过多渠道、多角度的方式，让员工积极参与到公司的管理中，培养员工高度的责任感与参与感，形成良好的员工参与环境。

公司每年组织发起“合理化建议和质量管理小组”活动，具体涉及工艺改革、设备改造、环境建设、产品质量改进、经营管理、节能降耗、技能培训、员工管理、劳动纪律、新品开发、社会责任等方面，创造了较好的经济和社会效益。

C) 积极营造员工的学习环境

公司积极营造员工的学习氛围，定期开展学习讨论，派员到国外学习先进的管理方法，在车间专门开辟学习园地等专栏墙报。

公司制定《人力资源管理程序》等规定，鼓励员工在职培训、学习，组织编写培训教材，对关键工序、管理等人员按规定实行了强制性培训。通过创造学习环境和全面培训，提升员工素质，提高工作技能和效率。每年组织管理人员委外培训、参观、学习和交流，以掌握新知识、接收新理念。

D 测量员工满意并实施改进

公司通过问卷调查等方式分别识别了针对员工的不同的关键因素，建立了员工满意度指标体系。

公司非常关注员工的意见，公司每年由办公室组织对员工进行一次满意度调查，分成生产、营销、管理、技术四种类型对员工采用问卷的形式进行调查，问卷采取 5 级量表评分法，要求被调查者在“非常同意、比较同意、一般、比较不同意、非常不同意”五个答案中选择一个自认为合适的答案，调查问卷的各指标采用 0—10 分值标度法，从不满意到很满意分别赋予 10-9 分、8-7 分、6-5 分、4-3 分、2-1 分。另外将员工对企业的认同度、对企业文化建设的建议与意见作为单独项目进行调查，充分了解员工对于企业的满意程度。2024年员工满意度达到：84.4。调查结束后由办公室组织对调查记过进行分析，形成员工满意度报告提交公司高层，高层领导就满意度调查报告中影响员工满意度的因素和问题给予答复，针对报告中提出的改进措施给以批示，高层领导还通过邮箱、意见箱、交流电话、总经理热线、职代会等各种方式了解员工意见和建议，及时转告各部门，并要求限期给出整改办法，持续提高员工满意度。

4.3 建立安全管理体系，加强安全生产

作为一家生产制造型企业，公司从安全文化建设、安全生产理念、安全生产管理等始终坚持“安全就是生产力”的理念，确保设备安全运行、生产安全运行、员工安全操作。

先后成立了以总经理为公司安全负责人，各部门负责人的安全生产领导小组，全面负责领导、指挥和协调统筹与监管公司的安全生产工作。公司成立了以安全环保部为安

全管理负责部门，各车间设立专兼职安全员，负责全面监督检查公司的日常安全工作。此外，各车间建立了车间主任为组长、班组长为组员的安全领导小组，从而形成了覆盖全公司的安全生产管理网络体系，为全面系统的做好安全工作奠定了坚实的组织基础。

2024年，公司继续坚持“严、细、实”的安全工作指导思路，促进“以人为本，落实责任，持续改进，建设良好企业安全文化”的工作原则，以落实安全生产责任制为核心，全面贯彻年初制定的安全生产目标管理方针，在政府有关职能部门的业务指导下，依靠各单位的积极参与和共同努力，全面开展对安全生产、消防安全、交通安全、环境安全、教育培训、特种作业监管、危险化学品监控、事故调查、安全检查等安全生产管理工作。

A) 创建安全生产（劳动保护）环境

公司严格执行《劳动法》、《安全生产法》和《职业病防治法》等相关法律法规，建立了规范的职业健康安全和环境管理体系，制定和完善了安全生产管理规章制度，以及《突发事件应急救援预案》等安全管理相关规定，不断改善员工工作环境。

公司组织开展对重大危险源、环境影响因素及重要场所的安全识别，明确监查方法和指标，采取一系列预防措施：改造、更新置换、设施完善，劳保防护，监测职业病危害因素和定期职业健康体检等。

B) 落实安全生产责任制，制定应急预案

公司坚持“严、细、实”的安全工作指导思路，建立健全公司安全生产网络组织，逐级量化安全生产考核，全面提升安全生产预防水平，新技术和新设备得到广泛应用，事故率明显降低，确保全年无死亡事故，职业病发病率为零。

C) 积极推进生产安全建设

公司对各部门签订“安全责任状”，针对用电、特种设备、特种作业人员、动火、危险作业的施工人员和设备、安全管理组织机构配置专职安全监督管理人员、安全管理规章制度等方面，公司每季一次对生产现场进行安全检查，通过现场教育下达责令限期整改，确保生产期间不发生重大事故。

5.0 积极投身公益

公司一直将社会公益活动视为企业活动的一个重要组成部分，为社会发展贡献力量。高层领导和相关部门对公益支持进行系统策划，根据企业不同发展阶段和战略重点确定投入公益支持的原则和优先次序，做到既真正有利于社会，又有利于企业发展。

公司不断发展壮大，始终不忘回报社会，依托传化集团综合资源，承担社会责任，支持公益事业，主要体现在慈善捐助、教育文化、支援协助等活动方式。

公司公益活动结果

支持领域	时间	内容	金额，元
慈善捐助	2015. 7	献爱孤儿，情暖人心一走进杭州第一社会福利院	100000
慈善捐助	2016. 5~10	七彩关爱之娃哈哈幼儿园外墙粉刷	43775
慈善捐助	2018. 10	漆彩关爱之传化·安心卫生室涂料捐赠（江西兴国县）	13036
慈善捐助	2020. 5	漆彩关爱之残联康复中心捐赠（安徽省六安市金寨县）	80000
慈善捐助	2022. 9	疫情物资捐助	5000
慈善捐助	2024. 12	浦阳安山工坊，资助旧房改造全体系涂料	8000
总计			249811

企业的发展根植于社会，传化始终不忘本。在参与扶贫济困、助医助学等公益慈善事业基础上，成立了“传化慈善基金”，推进公益慈善事业迈向新阶段。传化涂料作为传化集团全资子公司，秉持集团的公益之心，结合自身的企业属性，于2010年推出“漆彩关爱”公益品牌，发起的一系列助力乡村振兴的公益活动，聚焦华东区域，以力所能及的力量奉献9个年头，始终践行并传承这份传化的社会责任感。

6.0 社区参与和持续发展

社区发展是社会、政治和文化等因素相互作用的结果，是一个长期的过程。我们认识到：“企业作为社会的重要成员，对所在社区发展影响巨大。只有将社区作为企业资源的重要源泉，充分依靠社区所提供的人力、市场和环境资源，充分考虑企业运营对所在社区的影响，并采取积极有效措施，才能赢得社会和社区居民的支持与尊重”。

6.0 注重与社区沟通

我们针对企业决策和运营对社区的影响，主动加强与所在地政府和社区居民沟通，了解各方诉求，友好协商，谋求共识。2024年公司没有发生因新项目投产等而引发的不和谐事件。另外，在人大代表换届选举时与社区积极沟通，并派出专人配合社区搞好选举工作。

6.1 帮助改善基础设施

我们利用自身资源，积极改进生产工艺、设施，改善周边环境质量，支持社区基础设施建设，如公司门口转弯处安装道路交通反光镜、塑料隔离墩等，持续支持社区环境的改善，使社区从企业发展中获益。

6.2 促进社区经济发展

公司选址在萧山经济技术开发区，职工中有相当部分是原征地农民，安排了就业岗位，使之城市化。我们以促进所在地的发展为己任，支持和带动社区经济发展。每年积极主动上缴税收，为社会的发展承担了应有的义务。通过公开招聘等形式，招收、培养人才，为所在地创造就业机会，本地员工占企业员工比例71%。

7.0 总结与展望

2024年，公司严格按照法律法规等有关规定，切实维护了股东、员工权益、在追求经济利益的同时，遵守社会公德、商业道德，提倡绿色环保，积极参与公益及慈善事业，对自身的社会责任义务付诸以行。

2024年，基于集团1361发展行动，涂料公司坚决推进三大转变，聚焦华东深耕浙江，借助建涂业务基础，打造建筑&工业领域节能保温隔热涂层技术领先优势，向功能型涂层服务商转型。始终坚持“以客户为中心”，为客户持续创造新的价值。2024年，是传化涂料深入推进转型升级的“突围”之年，是日新月异飞速发展的又一个重要征程。公司将深入实践科学发展观，大力弘扬实干精神，立足新起点、增创新优势，扎实推进节能减排，着力提升经济效益，服务地方经济繁荣，保障更安全、更高效、更清洁、可持续的能源供应，关注员工需求，关注社会弱势群体，追求环境、经济、社会综合利益最大化，继续展现创和谐、可信赖、负责任的传化涂料良好形象。